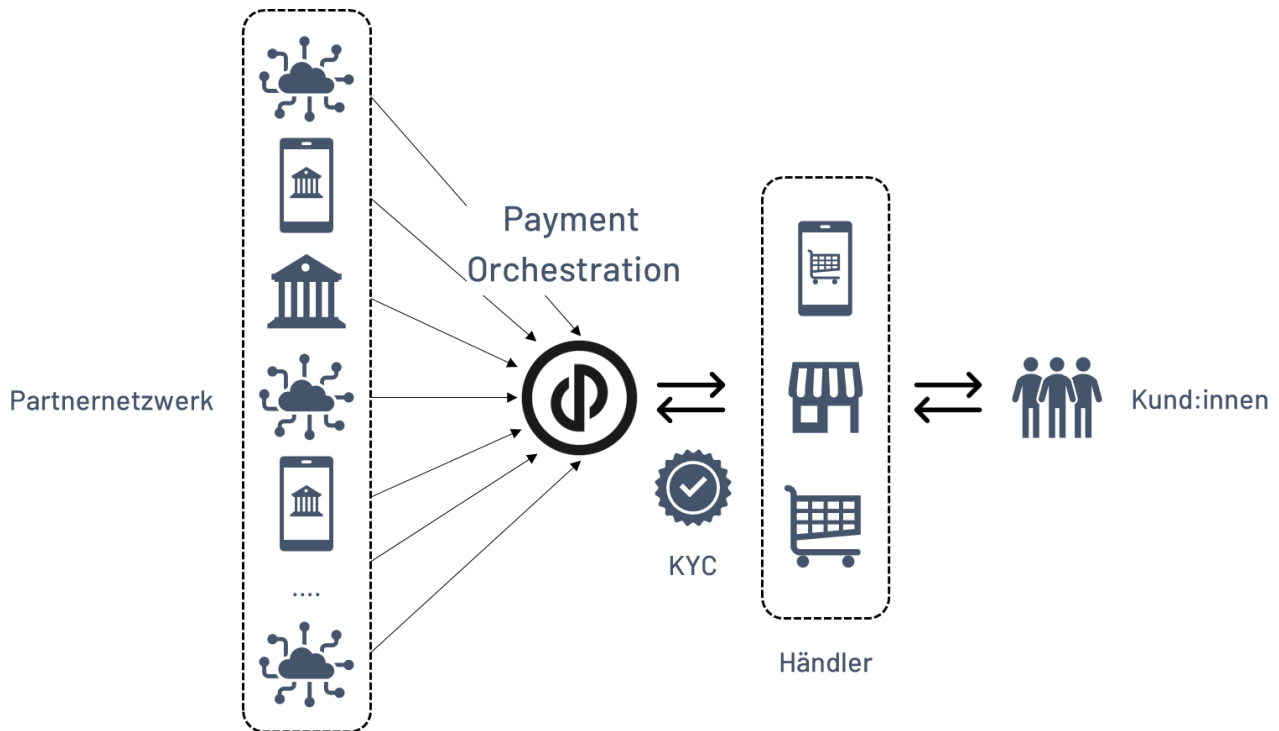


Payment Orchestration

- Prozess der Integration von und Kooperation mit unterschiedlichen Zahlungsdienstleistern (Payment Service Providers; PSPs), Acquirern und Banken (vereinfacht: Partnernetzwerk) über eine einzige Plattform/Integration
- Management des gesamten Zahlungsprozesses einschließlich Zahlungsgenehmigung, Transaktionsweiterleitung und Abrechnung
- Bündelung Kunden- und Händlerkonten, Acquirer, Zahlungsanbieter, Betrugserkennungsdienste usw., um Transaktionen zu initiieren, zu validieren, weiterzuleiten und zu verarbeiten



VORTEILE

Angebotsvielfalt



Kosteneffizienz und -optimierung



Kundenorientierung



Flexibilität / Skalierbarkeit



Schneller Markteintritt



High Performance

Präzision

Sicherheit

Geschwindigkeit



eSports